



Előzetes ajánlat

Balatonakali Község Önkormányzata

részére

Weboldal fejlesztési szolgáltatás nyújtására

Dokumentum verziószáma:

1.0

Ajánlat készült:

2015. január 27.

Jelen dokumentum bármely részének felhasználása kizárólag a Bemind Kft. előzetes írásos hozzájárulásával engedélyezett.

Tartalomjegyzék

Miért a Bemind?	3
Referenciáinkból.....	3
Árajánlat	4
Weboldal elkészítése.....	4
Weboldal üzemeltetése.....	4
Weboldal elkészítése	5
Funkciók bemutatása.....	5
Fogalmak	5
Programozási nyelv.....	5
Miért WordPress?.....	5
A weboldal legfontosabb funkciói.....	6
Design.....	7
Szerkesztői felület.....	7
A fejlesztés rövid folyamata	7
Felügyelet, garancia	8
Technikai keresőoptimalizálás	8
Kulcsszó-kutatás és javaslatok	8
Tartalom-optimalizálás, szövegírás.....	8
keresőmarketing (opcionális).....	9
Kulcsszó kutatás	10
Szövegírás vagy vizuális bannerhirdetés elkészítése.....	10
Konverziókövetés.....	10
Kampány –és licit menedzsment.....	10
Kampány optimalizálás és menedzsment.....	10
Facebook kampány (opcionális).....	11
Facebook hirdetések.....	11
Facebook hirdetési stratégia és módozatok megtervezése.....	11
Facebook hirdetési fiók beállítása és a hirdetések megírása	11
Kampány optimalizálás és felügyelet.....	12

MIÉRT A BEMIND?

Büszkék vagyunk elégedett partnereinkre a webes alapú fejlesztések, valamint kommunikációs –és marketing munkáink terén. Kézműves jellegű ügynökség révén kiemelt figyelmet szentelünk partnereinknek és örömmel aknázzuk ki legjobb tudásunkat a mindenkori feladatok megoldásában.

Jellemző ránk:

- Megértjük, hogy a siker záloga a szoros együttműködés, a rendszeres kommunikáció és intenzív kapcsolat.
- Partnereinket egyéni alapon kezeljük. Minden esetben elsődleges célunk, hogy maximálisan megértsük a célokat, azokat magunkévá tegyük, majd olyan szolgáltatási programot kínáljunk (webfejlesztés, marketing, online marketing), amely hozzájárul a pénzügyi célok megvalósításához.
- Minden esetben a közösen kitűzött célok megvalósításáért dolgozunk.
- Igényes, esztétikus és testreszabott kreatívokkal dolgozunk.
- Webfejlesztéseinkkel kapcsolatban az egyedi megoldások és minőség a belső elvárásunk. Folyamatosan keressük a feladathoz kapcsolódó mindenkor lehetséges optimális és költséghatékony megoldásokat.
- Online marketing ügynökség révén bármilyen alkalmazás, weboldal, portál, vagy webshop esetén az információtechnológiai szakmai szempontok mellett maximálisan figyelembe vesszük a marketing és kommunikációs célokat annak érdekében, hogy a tulajdonos számára ne csak egy eszközt készítsünk, hanem az ő ügyfeleit kiszolgáló és teljes mértékben látogatóbarát és ergonomikus online kommunikációs/értékesítő csatornát építsünk.

REFERENCIÁINKBÓL

Tefal, Rowenta, Garnier, WestEnd City Center, Lind&Sprüngli, HUBERT Parketta, Közigazgatási Hivatal, Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Pannon Egyetem, MOL, Balatonikum, SopronBánfalvi Pálos–Karmelita Kolostor, Belügyminisztérium, Magyar Záloghitel, UNICEF, Jásdi Pincészet, Szent Donát Pince, Anna Grand Hotel, MTD, Bergmann, Mediped, Cord Blood Center, D-ÉG, Bakker Holland, Veszprémi Kereskedelmi és Iparkamara, KÜRT, Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata

ÁRAJÁNLAT

WEBOLDAL ELKÉSZÍTÉSE

Feladat megnevezése	Becsült vállalási idő (mérnöknap)	Vállalási ár (nettó)*
I. Megvalósítás		
Weboldal design	10	285 000 Ft
Site build reszponzív (asztali és mobil verzió)		
Szerver oldali programozás		
CMS integrálás		
Nyelvi modul		
II. Tesztelés, átadás		
Technikai keresőoptimalizálás (magyar nyelven)	2	55 000 Ft
Tesztelés és hibajavítás		
Szerkesztői felület oktatás		
Tartalomfeltöltés		
Mindösszesen	12 nap	340 000 Ft

WEBOLDAL ÜZEMELTETÉSE

Feladat megnevezése	Nettó díj
Folyamatos üzemeltetés, webtárhely, levelezés, felügyelet, domain	30 000 Ft + Áfa / hó

WEBOLDAL ELKÉSZÍTÉSE

FUNKCIÓK BEMUTATÁSA

Fogalmak

Látogató

Az a személy, aki a weboldalt használja/látogatja az internetes böngészőjén, okostelefonján vagy táblagépen keresztül regisztráció vagy bejelentkezés nélkül.

Felhasználó

Az a **regisztrált** személy, aki a weboldalt használja/látogatja az internetes böngészőjén, okostelefonján vagy táblagépen keresztül weboldalba belépést követően.

Látogatói felület

A weboldalnak azon a felülete, amit bárki láthat és elérhet az internetes böngészőjén, okostelefonján vagy táblagépen keresztül regisztráció vagy bejelentkezés nélkül is.

Oldal tulajdonosa, szerkesztője

Az a felhasználó, aki a weboldal teljes üzemeltetéséért felelős, annak tartalmát módosíthatja.

Szerkesztői felület – CMS

A weboldal azon felülete, amelyen keresztül az annak teljes körű tartalmait változtatni lehet a teljes weboldalra vonatkozóan az oldal tulajdonosa, szerkesztője által.

Programozási nyelv

A programozási nyelv tekintetében az oldal PHP, HTML5 (GNU/GPL) programozási nyelven készül el, és MySQL (GNU/GPL) adatbázisban tárolt adatokat kezel.

Miért WordPress?

A WordPress a legfejlettebb és legtámogatottabb nyílt forráskódú CMS, azaz tartalomkezelő rendszer. Érdekeség, hogy a fejlesztői a mai napig ugyan azok az emberek, és meggyőződésből nem teszik fizetőssé.

A WordPress támogatja a legmodernebb webes fejlesztési technológiákat, program –és leíró nyelveket. Megfelelő szaktudással rendelkező fejlesztők kezében nem csak egy tartalomkezelő rendszer, hanem egy olyan olcsón fenntartható professzionális megoldás, amely adott esetben nem köti a megrendelőt ugyan azon fejlesztőhöz, így szükség esetén átadható. A WordPress másik kiemelkedő előnye a szemantikus kódolási technológia, valamint minimális erőforrás igénye, miközben felhasználói felületének kialakításában nem köt kompromisszumot.

A Bemind sok éves tapasztalattal rendelkezik ezen CMS–hez kötődő fejlesztésekben, amelynek köszönhetően bármilyen egyedi igényt és elképzelést megvalósítunk egyedi illesztőkódokkal és reszponzív design mellett.

Megjegyzés: A Bemind nem csak WordPress alapon fejleszt. Bármilyen más CMS, vagy fejlesztői keretrendszer segítségével, teljesen egyedi rendszereket is megvalósít.

A weboldal legfontosabb funkciói

A leendő weboldal mind grafikában, funkcionalitásban és programozás tekintetében fejlett és modern technológiát tökröznek majd igényes kivitelezés mellett, amely alkalmas a különböző méretű kijelzőkön való böngészésre is (okostelefon, táblagép, asztali számítógép, stb.):

- Reszponzivitás (könnyen kezelhető okostelefonról és más mobil eszközökről is)
- Kereső optimalizált
- Leendő weboldal tartalmai áttöltésre kerülnek
- Látogatottsági statisztika
- Nyelvek kezelése
- Fejlett szerkesztő felület a weboldal teljes körű tartalmának feltöltéséhez/ szerkesztéséhez
 - Tetszőleges tartalmak felvitele (szöveg, kép, dokumentum)
 - Menüpontok tetszőleges létrehozása, módosítása
 - Kapcsolatfelvételi űrlapok
 - Dokumentumok kezelése
 - Képek, videók kezelése
 - Szolgáltatások bemutatása képekkel és letölthető dokumentumokkal
 - Főoldal és/vagy aloldali mozgó slider (banner)
 - Hírek szerkesztése
 - Hírlevél feliratkozás és kiküldés
 - Szálláshelyek feltöltése és kezelése

- Eseménynaptár feltöltése és kezelése
- Képgaléria feltöltése és kezelése

Design

Igényes, letisztult, tökéletesen áttekinthető és rezponzív designt alkalmazunk, amely igényes és professzionális felületet kínál a látogatók számára, miközben figyelembe vesszük a mindenkorai a arculati elvárásokat (pl. a zöld szín alkalmazását)

A desing-nal szemben az alábbi alapvető elvárásokat támasztjuk:

- legyen könnyen áttekinthető
- keltsen bizalmat
- legyen barátságos
- dinamikusan alkalmazkodjon a legkülönbözőbb kijelző méretekhez (rezponzivitás)
- a grafikai elemek szerves egységet alkossanak egymással, ugyanakkor az átrendezhetőség miatt önállóan is teljes értékűek legyenek

A weboldal grafikai tervezésének folyamata

1. Igények feltérképezése, egyeztetés
2. Jó példák felkutatása
3. Drótváz, wireframe elkészítése a főoldalra és a szükséges aloldalakra
4. Prototípus terv elkészítése a főoldalra
5. Design terv elkészítése a főoldalra és a szükséges aloldalakra (PC és mobil nézetek)

Szerkesztői felület

Célja, hogy az oldal tulajdonosa kimagasló informatikai, számítástechnikai ismeretek nélkül, akár az oldalt készítő programozó segítségével tudja oldalának tartalmát frissíteni. A tartalmak teljes körű kezelése az interneten keresztül bárhonnán történhet, egyénileg beállított jelszóval védett felületen.

A fejlesztés rövid folyamata

1. Arculati elvárások és elképzelések egyeztetése
2. Tartalmi és funkcionális elvárások és elképzelések egyeztetése
3. A webtárhely és domain név megrendelése, vagy kialakítása
4. Grafika elkészítése (asztali és mobil eszközökre)
5. Tartalmak megírása/átadása a megrendelő részéről

6. Funkcionális, tesztelhető weboldal elkészítése
7. Tartalmak feltöltése
8. Tesztelés
9. Élesítés

Felügyelet, garancia

Vállaljuk, hogy a weboldal átadását követően a fejlesztéskor esetlegesen felmerülő kódhibákat kijavítjuk a rendszer átadásától számított egy évig, azaz 12 hónapig.

TECHNIKAI KERESŐOPTIMALIZÁLÁS

A keresőmotor-optimalizálás (SEO) új webhelyek létrehozását vagy meglévő webhelyek módosítását jelenti annak érdekében, hogy ezek magasabb pozícióba kerüljenek a keresőmotor organikus listáján, amikor egy felhasználó a webhely tartalmához kapcsolódó kifejezésekre keres rá. E tevékenység célja, hogy egy honlap minél jobb helyezést érjen el az organikus találatok között. Nagy általánosságban organikus találatoknak azokat a keresők által visszaadott találatokat nevezzük, amik fizetéssel nem befolyásoltak, csak a keresőmotorok belső logikája alapján kerültek a találati lista adott helyére.

Kulcsszó-kutatás és javaslatok

Olyan kulcsszavakat kell megtalálnunk, amelyek a célcsoport számára, továbbá a keresési szokásokhoz igazodva a lehető legjobban leírják a terméket vagy szolgáltatást. Javasolunk kulcsszavas domain neveket, illetve tartalmilag releváns egyéb internet-kommunikációs csatornákat.

Tartalom-optimalizálás, szövegírás

A látogatók számára a legnagyobb érték a megfelelő tartalom. A keresőmotorok egyik legfőbb "szempontja" is ez. Felmérjük a weboldal aktuális tartalmait, menüszerkezetét, képanyagait és javaslatot teszünk az optimális tartalom kialakítására, kreatív csapatunk segít annak előállításában.

KERESŐMARKETING (OPCIONÁLIS)

Az online hirdetések általában kattintás vagy megjelenés alapon kerülnek kihelyezésre, amelyeket megjelenhetnek a keresőben a keresési találatok mellett (Google keresőhirdetés) vagy egyéb weboldalon az oldalsávban, vagy az adott cikk szövege mellett (vizuális hirdetés).

A fizetett hirdetések közötti megjelenéseket minden esetben maga a Google generálja, amelynek megjelenési gyakoriságára van ráhatásunk a licitek és kulcsszavak és hirdetési szövegek segítségével. Az AdWords rendszer a hirdetőik közötti verseny, az egyenlő esélyek elve, valamint a felhasználók keresési pontosságának (tartalom-ergonómia) fokozása érdekében a fizetett hirdetéseket a keresőbe beírt keresőszavak és a hirdetések céljaként meghatározott weboldalon (érkező oldalon) található tartalmak és kulcsszavak relevanciája alapján jeleníti meg.

A keresőmotorok lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy megtalálják, amit az interneten keresnek. A felhasználó beír a keresőmotorba egy szót vagy egy kifejezést, amely aztán megjeleníti a lekérdezés szempontjából releváns találatokat. A legtöbb keresőmotor két lehetőséget kínál az adott felhasználói lekérdezéshez tartozó eredmények megjelenítésére: organikus (más néven "természetes" vagy "ingyenes") listák, illetve fizetett bejegyzések (pl.: hirdetések). A Google e két listatípust külön kezeli, és a hirdetések fölött mindig megjelenik a "Szponzorált linkek" kifejezés.

A Google AdWords hirdetései a kattintásalapú (PPC) modell szerint működnek, ami azt jelenti, hogy csak akkor fizet, ha egy felhasználó rákattint hirdetésére, nem pedig a hirdetés megjelenítéséért (azokért az alkalmakért, amikor a hirdetés megjelenik az oldalon). Több ezer webhely és alkalmazás létezik az interneten, ahol a hirdetéseink megjelenhetnek. A hálózatot alkotó webhelyek a hirdető rendszer (Google, Etarget) partnereként releváns hirdetéseket jelenítenek meg.

A hirdetési rendszer a hirdetéseket automatikusan hozzá tudja rendelni adott webhelyekhez vagy más elhelyezésekhez (például mobilalkalmazásokhoz) olyankor, amikor a téma kapcsolódik az adott webhelyek tartalmához és témájához. Lehetőségünk van továbbá kiválasztani a hálózat azon webhelyeit vagy adott témához kapcsolódó oldalait, amelyeken meg szeretné jeleníteni a hirdetéseit. Ezenkívül további speciális célzási beállítások is elérhetők.

Kulcsszó kutatás

Felkutatjuk a termék vagy szolgáltatás szempontjából a releváns kulcsszavakat, megvizsgáljuk ezen kulcsszavakra vonatkozó keresési trendeket, kiegészítjük a köznyelvben használatos szavakkal. A megfelelő szóösszetételek és variánsaik felhasználásával összeállítjuk a kampány alapját képező alapvető üzenet és domain struktúrát, amely a célcsoport körében a lehető legszélesebb elérést eredményezi.

Szövegírás vagy vizuális bannerhirdetés elkészítése

A kontextuális (szöveges) keresési hirdetések lelke a megfelelő kulcsszavas hirdetési szövegek megléte, amelyeket kampány különböző szakaszainak megfelelően változtatni szükséges. Ezek kreatív és attraktív szövegek, terjedelmük a keresési szolgáltatóktól függenek, azonban általában nagyon rövidek (50–100 karakter). A vizuális bannerhirdetések kreatívjait elkészítjük és beállítjuk.

Konverziókövetés

A megfelelő látogató-mérési koncepció kialakítása a fenntarthatóság és a továbbfejlesztés fontos mozzanata. A weboldalunkon a látogatók érdeklődését rendkívül fontos mérni, hiszen így kapunk információt a kampány sikerességére vonatkozóan, illetve így tudjuk felmérni az optimalizálandó tartalmakat, üzeneteket.

Kampány –és licit menedzsment

Az internet tengere dinamikusan változó, azaz “soha nem léphetünk ugyan abba a folyóba”. A keresési szokások állandóan változnak, csakúgy mint a látogatók információ-orientációja is. Ez természetesen meghatározó módon hat a kampány sikerességére is. Az aktuálisan valós környezethez igazítjuk a kampány üzeneteit, a kulcsszó-licitek beállításait és folyamatosan optimalizáljuk annak érdekében, hogy az a lehető legjobb teljesítményt hozza.

Kampány optimalizálás és menedzsment

Megbecsüljük a keresőhirdetési kampányhoz szükséges liciteket, a büdzsét, a kampány szükséges időtartamát. Létrehozunk a ügyfélfiókot, beállítjuk a kampány megfelelő paramétereit. A kampány előrehaladtával a megbízóinkkal közösen áttekintjük az eredményességet, a kulcsszavak listáját, megvizsgáljuk a lehetséges fejlesztési pontokat, meghatározzuk a továbblépéshez szükséges mérföldköveket. Ha szükséges a kampány további sikeressége érdekében újratervezzük annak bizonyos elemeit.

FACEBOOK KAMPÁNY (OPCIONÁLIS)

Facebook hirdetések

A Facebook-on lehetőség van úgynevezett PPC vagy CPM, azaz kattintás vagy megjelenés alapú kampányokat indítani. A kattintás (néha átkattintásnak is nevezzük) az a művelet, amikor a felhasználó a hirdetés megtekintése után a hirdetés címére kattint, és ezzel eljut a rajongói oldalra vagy külső hivatkozásra. A megjelenés alap kampány esetében pedig 1000 hirdetés-megjelenésenként fizetünk. A hirdetés nem keresőhirdetés, így nem konkrét kulcsszavakra, a találati lista mellett jelenik meg, mint az Adwords, hanem a Facebook felhasználók profil oldala mellett.

Szinte tökéletes célzással megtalálhatók azok a potenciális felhasználók, akiknél szeretnénk, hogy a profil oldala mellett megjelenjen a hirdetésünk. Ilyen célzás például a demográfia célzás: kor, nem, családi állapot stb. szerint

A Facebook kampány stratégia alapját a célcsoport meghatározása, szegmentálása és egyedi üzenettel történő célzása adja. A Facebook hirdetések esetében a kor, nem szerint szegmentált hirdetések futtatása a hatékony kampány elsődleges eleme.

Üzenet átadás, azaz hirdetések módja:

Szöveges hirdetések futtatása képpel külön szövegezéssel a kor- és nem csoportokra

Facebook hirdetési stratégia és módozatok megtervezése

A hirdetési célok ismeretében megtervezzük, hogy az adott hirdetési módozatokat (Fb kereső, poszt promóció, szponzorált sztori, stb.) milyen arányban alkalmazzuk, valamint elkészítjük kampány időbeli ütemezését és a hirdetési keret elosztását. Megnézzük, hogy milyen egyéb felületek állnak rendelkezésünkre és azokat milyen módon tudjuk bevonni annak érdekében, hogy a lehető legeredményesebb kampányt valósítsuk meg.

Facebook hirdetési fiók beállítása és a hirdetések megírása

A kampány megtervezését követően a Facebook hirdetési fiók megfelelő beállításait elvégezzük, megírjuk a hirdetések szövegeit és elkészítjük a képanyagot. Beállítjuk a hirdetések és a hirdetési módozatokat (kattintás vagy megjelenés) és a megfelelő célcsoportra targetáljuk azokat.

Kampány optimalizálás és felügyelet

A Facebook kampányt komplex módon irányításunk alatt tartjuk. Folyamatosan figyeljük a hirdetéseket és azok teljesítményét. A hatékonyság (pl. olcsóbb kattintási árak elérése) növelése érdekében szükség szerint módosítjuk a hirdetések szöveges –és képi anyagát.